



Saskia Sassen

## La ciudad interconectada

**M**odernos edificios de oficinas, zonas turísticas y barrios universitarios. Un simple observador podría pensar que al competir en la economía global, las ciudades tienden a homogeneizarse. No es casualidad que para muchos, una ciudad es más exitosa en la medida que su fisonomía urbana se parece más a la de Nueva York u Hong Kong. Parte del boom inmobiliario de América Latina de los últimos años se ha dado en este sentido.

Pero es una visión que lleva a conclusiones y políticas urbanas erradas. De hecho, al extremo, puede conducir a las ciudades a una loca carrera por mostrar el lujo que atrae a los ricos y a sus empresas, desarrollar una intensa actividad cultural para atraer a los creativos, y establecer garantías para que las empresas extranjeras tengan trabajadores con salarios bajos y sin impuestos a las utilidades —por lo menos los primeros años.

Este tipo de argumentos urbanos han sido muy utilizados en los últimos 25 años, lo que ha llevado a cierta homogeneización de las propuestas urbanas. El barrio empresarial que se levanta en el Oriente de Santiago tiene cosas en común con Vila Olímpia, de São Paulo. La recuperación histórica del centro de Quito se asemeja a la del centro de Lima, a la cual le siguió Bogotá. El plan tributario

panameño para atraer multinacionales se parece al de Montevideo.

No obstante, se trata de una compleja uniformidad global que no puede compararse con la de la fabricación en masa y la construcción a gran escala de viviendas suburbanas de la época key-

de gestión, mientras que el trabajo de oficinista tradicional está en otra parte: en suburbios, pueblos pequeños o, incluso, en otro país.

Aunque el edificio sea el mismo de ciudad a ciudad, los contenidos económicos son muy diferentes. Y es aquí donde

Puerto Madero, en Buenos Aires. La globalización implica cierta homogeneización urbana.



nesiana. Se trata más bien de cumplir ciertos requisitos mínimos.

Pero no hay que confundir. Que las construcciones de las oficinas de lujo sigan estándares e imagen visual similares no significa que el trabajo que se haga en ellas sea el mismo. Ésta es una gran diferencia del mundo de hoy con el del siglo XX, cuando el trabajo de oficina implicaba trabajos de administración y supervisión. Hoy las oficinas de las ciudades globales son centros altamente especializados de trabajo profesional y

reside el tema clave de una ciudad: sus diferencias especializadas, generadas por su profunda historia económica y cultural.

São Paulo, por ejemplo. Su historia en la industria pesada ha dado a esa ciudad una economía del conocimiento altamente cualificada para el financiamiento, contabilidad, servicios jurídicos especializados y otras empresas comerciales especializadas. La historia económica de Rio, en cambio, es más variada, así como su sector de servicios.



## Grandes capitales

Las 25 aglomeraciones urbanas más pobladas de América Latina, en miles de habitantes

Fuente: ONU

Hace 25 años		Hoy		En 25 años más				
1	Ciudad de México	14.109	1	São Paulo	20.262	1	São Paulo	21.677
2	São Paulo	13.395	2	Ciudad de México	19.460	2	Ciudad de México	20.992
3	Buenos Aires	9.959	3	Buenos Aires	13.074	3	Buenos Aires	13.861
4	Rio de Janeiro	9.086	4	Rio de Janeiro	11.950	4	Rio de Janeiro	12.669
5	Lima	5.116	5	Lima	8.941	5	Lima	11.143
6	Santiago	4.201	6	Bogotá	8.500	6	Bogotá	10.904
7	Bogotá	4.087	7	Santiago	5.952	7	Santiago	6.657
8	Belo Horizonte	2.946	8	Belo Horizonte	5.852	8	Belo Horizonte	6.482
9	Caracas	2.693	9	Guadalajara	4.402	9	Guadalajara	5.017
10	Guadalajara	2.615	10	Pôrto Alegre	4.092	10	Medellín	4.675
11	Pôrto Alegre	2.504	11	Salvador	3.918	11	Pôrto Alegre	4.496
12	Recife	2.390	12	Brasília	3.905	12	Brasília	4.492
13	Monterrey	2.273	13	Monterrey	3.896	13	Salvador	4.431
14	La Habana (Havana)	2.005	14	Recife	3.871	14	Monterrey	4.426
15	Salvador	1.983	15	Fortaleza	3.719	15	Recife	4.286
16	Medellín	1.950	16	Medellín	3.594	16	Fortaleza	4.190
17	Fortaleza	1.822	17	Curitiba	3.462	17	Port-au-Prince	4.045
18	Brasília	1.559	18	Caracas	3.090	18	Curitiba	3.971
19	Curitiba	1.553	19	Campinas	2.818	19	Caracas	3.819
20	Montevideo	1.508	20	San Juan	2.743	20	Guayaquil	3.561
21	Santo Domingo	1.396	21	Guayaquil	2.690	21	Cali	3.170
22	Puebla	1.395	22	Cali	2.401	22	Campinas	3.164
23	San Juan	1.381	23	Puebla	2.315	23	Asunción	3.114
24	Campinas	1.374	24	Maracaibo	2.192	24	Santo Domingo	2.922
25	Cali	1.357	25	Belém	2.191	25	San Juan	2.763

## Bienvenidos inmigrantes

Las 25 ciudades que más crecieron y que más crecerán. Variación % acumulada en 25 años. Población es la de hoy.

Fuente: ONU

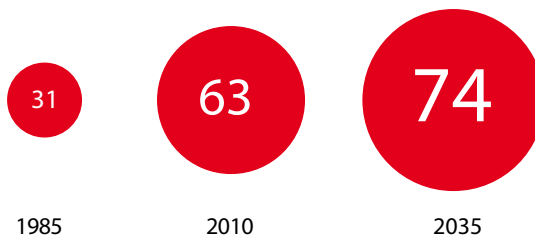
1986-2011			2011-2036				
	Póblación	Variación		Póblación	Variación		
1	Santa Cruz	1.649	269%	1	Ciudad de Guatemala	2.153	95,0%
2	Querétaro	1.031	269%	2	Port-au-Prince	4.045	88,8%
3	Tampico	761	192%	3	Tegucigalpa	1.814	76,5%
4	Tijuana	1.664	189%	4	Aguascalientes	1.102	76,5%
5	San Luis Potosí	1.049	189%	5	Asunción	3.114	53,4%
6	Cúcuta	774	158%	6	Santa Cruz	2.496	51,4%
7	Brasília	3.905	150%	7	Managua	1.369	45,0%
8	Port-au-Prince	2.143	143%	8	Hermosillo	941	45,0%
9	Goiânia	2.146	135%	9	San José	2.117	44,9%
10	Grande São Luís	1.283	134%	10	La Paz	2.348	40,3%
11	Valparaíso	873	134%	11	Ciudad de Panamá	1.933	40,3%
12	Manaus	1.775	133%	12	Mérida	1.203	40,3%
13	Norte/Nordeste Catarinense	1.069	133%	13	Cartagena	1.321	37,3%
14	San José	1.461	133%	14	Aracaju	925	37,3%
15	Mexicali	934	133%	15	Bucaramanga	1.494	36,8%
16	Natal	1.316	131%	16	Chihuahua	1.018	36,8%
17	Teresina	900	131%	17	Santo Domingo	2.922	34,0%
18	Belém	2.191	127%	18	Guayaquil	3.561	32,4%
19	San Miguel de Tucumán	831	126%	19	Cali	3.170	32,0%
20	Toluca de Lerdo	1.582	124%	20	Quito	2.411	30,6%
21	João Pessoa	1.015	124%	21	Medellín	4.675	30,1%
22	Aracaju	782	124%	22	San Salvador	2.026	29,5%
23	Curitiba	3.462	123%	23	Norte/Nordeste Catarinense	1.248	29,5%
24	Asunción	2.030	122%	24	Barranquilla	2.412	29,2%
25	Grande Vitória	1.848	112%	25	Maracay	1.360	28,7%



Santiago: las ciudades que participan en muchos circuitos globales se hacen distintivas.

## Construyendo megapolis

Cantidad de ciudades con más de 1.000.000 de habitantes en A. Latina  
Fuente: ONU



servicio especializado.

Cuando entendemos esto podemos ver más fácilmente cómo las ciudades se interconectan con los circuitos regionales y mundiales que conforman la economía global. Y es que son sus especialidades diferenciadoras las que las conectan a éstos. São Paulo y Rio, siguiendo con el caso, forman parte

de diversos circuitos globales y especializados, pero no son los mismos. São Paulo se ha vinculado a los industriales del planeta, Rio a los petroleros.

Visto así, la economía global es una red con muchas costuras. Es gruesa. Las ciudades que participan en muchos circuitos globales se hacen distintivas y, normalmente, altamente especializadas.

No es solo la economía la que alimenta la proliferación de estas interconexiones. La inmigración, el atractivo cultural, la realización de ferias internacionales, así como el conflicto en la sociedad civil al enfrentar problemas globales, entre otros, son factores que alimentan la formación de estas geografías interconectadas.

Las empresas y organizaciones que buscan presencia global no buscan una ciudad que resuelva todas las cosas, sino que dé acceso a un circuito, a una región o a una nación, de acuerdo a las

necesidades que requieran.

Hoy una empresa global no busca una ciudad global, incluso si es la mejor del mundo. Sería una búsqueda sin sentido, pues no hay capital imperial que lo tenga todo. Ni siquiera Londres o Nueva York. Dependiendo de lo que una empresa fabrica o vende, decidirá en qué grupo de ciudades se instalará.

Esta dinámica de organizaciones buscando múltiples puertas de entradas a los circuitos globales ha hecho que el número de ciudades globales se incremente y haga más densa esta red del sistema mundial multiconectado. Es el surgimiento de esta red de ciudades lo que alimenta el carácter multipolar del mundo, incluso más que el alza de China y de las economías emergentes.

Las ciudades Latinoamericanas tienen historias económicas únicas, alimentadas por recursos en abundancia que sólo existen en la región. El paso ahora es transformarlos en conocimientos especializados. Es eso, y no sus esfuerzos por homogeneizarse, lo que las llevará a fomentar la creación de redes dentro de la región y nuevos puntos de contacto para insertarse exitosamente en los circuitos que hoy dan forma a la economía global en este mundo multipolar. n

\* Saskia Sassen, socióloga y urbanista. Co-preside el comité de Pensamiento Global de la Universidad de Columbia.

Esa diferencia entre amplitud de servicios y especialización fue, por ejemplo, lo que llevó al fabricante de aviones Boeing a preferir Chicago sobre Nueva York para su nueva casa matriz. Según sus ejecutivos, el conjunto de servicios especializados que se encontraban en Chicago eran más adecuados para el fabricante de aviones que la variedad neoyorquina.

Para la competitividad futura de las ciudades es clave conectar la materia que subyace en la historia urbana con la economía de hoy, de manera de extraer componentes de conocimiento, el cual después debe ser modificado, empaquetado y vendido, local y globalmente, como